



Steckbrief: Maßnahmen zum Kulturwandel



Was?

Der Digitale Wandel mit neuen Möglichkeiten, veränderten Kundenverhalten u. dynamischen Anpassungen der Rahmenbedingungen erfordert vielfältige Weiterentwicklungen in der Sparkasse. Dies betrifft insbesondere auch die Einstellungen und das Miteinander aller Beteiligten – vom Vorstand bis zum Azubi. Das stetige Fördern einer positiven, mitarbeiter- und kundengerichteten Unternehmenskultur ist essentiell, um auch zukünftig erfolgreich zu bleiben. s voranzubringen.



Wozu?

Eine positive Unternehmens-kultur stellt sicher, dass sich Mitarbeitende und Führungskräfte wohl fühlen, sich mit der Sparkasse der Zukunft identifizieren und den digitalen Wandel aktiv gestalten. Die effiziente Nutzung neuer digitaler Möglichkeiten, das Zusammenspiel der verschiedenen Fähigkeiten im Haus und der positive Umgang mit Veränderungen sind dafür Erfolgsfaktoren.



Wie?

In den Leitsätzen 17 und 18 der DSdZ sind diverse Empfehlungen für das Gelingen einer Kulturentwicklung, die der Digitalisierung zuträglich ist, formuliert. Führungskräfte nehmen auch hierbei eine Vorbildfunktion ein, schaffen Vertrauen und bieten Orientierung, initiieren und verfolgen konsequent den Veränderungsprozess. Treiber und Multiplikatoren in verschiedenen Bereichen füllen die strategische Ausrichtung mit Leben. Erfolg kommt aber erst, wenn die Mitarbeitenden sich mehrheitlich aktiv einbringen.



Wo?

Anregungen und Beispiele:
[Leitsatz 17 – Führung und Vorbilder](#)
[Leitsatz 18 – Unternehmenskultur](#)

Diverse Angebote der Sparkassenakademien:
<https://www.s-weiter-bilden.de/>

Aktivitäten aus der Arbeitgeberpositionierung (Personalstrategie)

Muster-Vorgehen zur Kulturentwicklung aus Leitsatz 18 der DSdZ:

