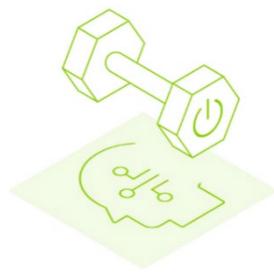


Steckbrief: Multiplikatoren nachhaltig motivieren



Was?

Die Vorteile von Digitalen Multiplikatoren in den verschiedenen Teams haben sich für die Akzeptanz neuer digitaler Themen sowie in Bezug auf den Fortschritt der digitalen Mitarbeiterfitness in der Praxis bestätigt. Die Multiplikatoren immer wieder zu motivieren und stetig neue Mitarbeitende hinzu zu gewinnen, ist für den langfristigen Erfolg ausschlaggebend.

Hinweis: Diese Maßnahme bildet eine Fortsetzung zur im Basis-Transformationsprozess empfohlenen Akquise und Ausbildung von Multiplikatoren.



Wozu?

Digitale Mitarbeiterfitness umfasst die stetige Weiterentwicklung der Einstellung und Kompetenzen möglichst vieler Mitarbeitenden. In der Praxis verlieren viele Multiplikatoren ihre Wirkung, weil u.a. andere Themen in den Fokus geraten.

Verschiedene Aktivitäten unterstützen den langfristigen Erfolg der Multiplikatoren und leisten einen positiven Beitrag für die Veränderungsfähigkeit der Mitarbeitenden.



Wie?

- langfristige, individualisierbare Schulungskonzepte für Multiplikatoren (Steigerung allg. digitaler Skills versus Spezialisierung)
- Etablierung von „Kümmerern“, bspw. in Form eines Kernteams Digitale MA-Fitness
- Kommunikationskonzept für Multiplikatoren (u.a. Tools zur Ideensammlung, Transparenzerhöhung)
- Meetingformate für Multiplikatoren u.a. zum Erfahrungsaustausch und für neue Impulse
- regelmäßiger Austausch mit Führungskräften zur gegenseitigen Unterstützung
- Gamification: u.a. Wettbewerbe, Ehrungen, Events

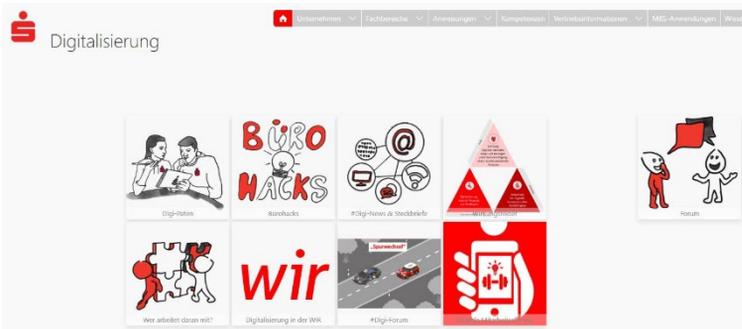


Wo?

Netzwerkformate für Multiplikatoren: siehe u.a. Angebote der Regionalakademien

Good-Practice-Beispiele: Multiplikatorenkonzepte der BLSK, MBS uvm.

SharePoint-Seite der Multis in der MBS:



Eindruck von einem Treffen der Digitalen Multiplikatoren der HASPA: