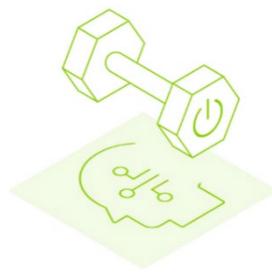




# Steckbrief: Multiplikatorenschulungen



## Was?

Die Etablierung von Digitalen Multiplikatoren / Digi-Paten hat sich bei vielen Sparkassen als sinnvoller Schritt erwiesen, um niedrigschwellig und individuell passend Hilfestellungen zu digitalen Veränderungen für Mitarbeitende anbieten zu können.

Die ausgewählten Multiplikatoren werden in einer kompakten Ausbildung auf Ihre Aufgaben vorbereitet und das Wirken, auch in Zusammenarbeit mit der Führungskraft, besprochen.



## Wozu?

Multiplikatoren sind Mitarbeitende, die Ihren Kollegen bei operativen Fragen rund um Tools, Prozessen und Methoden Hilfestellungen bieten – aber keine vollständige Problemlösung übernehmen. Sie unterstützen damit die Führungskräfte und zentrale Bereiche bei der Etablierung von Veränderungen und dienen als in andere Bereiche vernetzte Vorreiter. Schulungen und Netzwerkformate bereiten die Multiplikatoren auf Ihre Aufgaben vor und geben Impulse zur Weiterentwicklung von Prozessen und Strukturen.



## Wie?

Etabliert hat sich eine mind. 2 Tage andauernde Grundausbildung für die Multiplikatoren im Workshopformat. Hier werden Aufgaben erörtert, Herangehensweisen diskutiert und die Zusammenarbeit besprochen.

In vertiefenden Formaten werden Erfahrungen ausgetauscht und weitere Impulse gegeben.



## Wo?

Inhouse. Je nach Wahl der Sparkasse.  
Siehe Angebote Ihrer Regionalakademie.

## Auszug aus Multiplikatoren-Workshop:

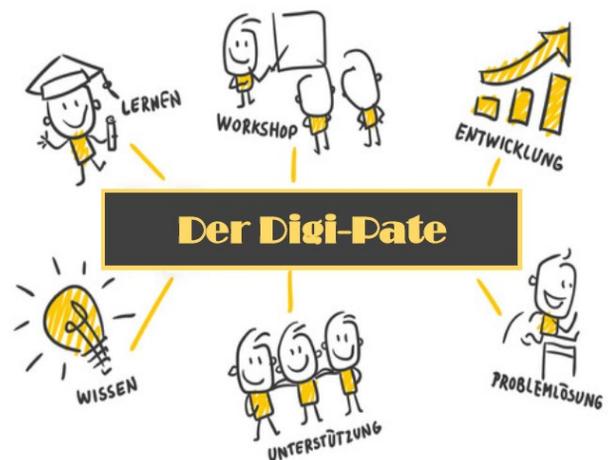


Bild lizenziert über Adobe Stock