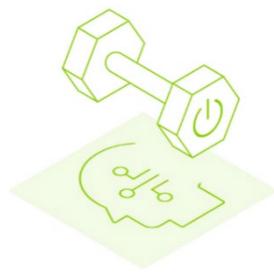




Steckbrief: Wissenstransfer



Was?

Wissenstransfer ist ein Prozess, durch den Wissen, Erfahrungen und Best Practices innerhalb einer Organisation kontinuierlich und systematisch von einer Generation von Mitarbeitenden auf die nächste übertragen werden. Ziel ist es, sicherzustellen, dass wertvolles Wissen nicht verloren geht und kontinuierlich genutzt wird, um die Leistungsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit der Organisation langfristig zu sichern. Der Wissenstransfer umfasst dabei nicht nur die Übertragung von explizitem Wissen, sondern auch die Weitergabe impliziten Wissens, das oft in Erfahrungen, Fähigkeiten und persönlichen Beziehungen verankert ist.



Wozu?

Interner Wissenstransfer ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen, um sicherzustellen, dass Arbeitsabläufe effizient aufgenommen werden, sich weiterentwickeln anhand neuer Möglichkeiten oder weiterlaufen, auch wenn Mitarbeitende das Unternehmen verlassen. Zudem dient es der Vernetzung verschiedener Bereiche, Generationen, Kompetenzen bzw. Personen und trägt damit zur Mitarbeiterbindung und Teambildung aktiv bei.



Wie?

Der personalisierte Wissenstransfer findet im Team bzw. auf individueller Ebene statt. Methoden können Schulungen, Mentoring-Programme, Erfahrungsaustausch, Dokumentation von Best Practices und spielerische Wettbewerbe sein. Andererseits verläuft interner Wissenstransfer über angelegte Systeme, sprich die systematische Datenerfassung und Nutzung von Wissen über digitale Plattformen und Tools. Insgesamt umfasst Wissenstransfer die gesamte Zugehörigkeit von Mitarbeitenden (von Bewerbungsphase bis Austritt) und ist idealerweise für alle Mitarbeitende zugänglich.

Beispiele:

- Open-Space / Kreativformate
- Lerntandems / Mentoring
- Projektarbeit mit cross-funktionalen Teams
- betriebsinternes Wiki/Forum
- systematisches On- und Offboarding
- lessons learned / Fuck-up Nights
- moderierte Übergabegespräche
- WOL (siehe Anlage)



Wo?

- Bildungsportal der SFG (z.B. Digitales Onboarding): www.s-weiter-bilden.de
- Lernwelt [Deka](#) (zu Deka-Produkten)
- Lernwelt [FI](#) (zu Office_neo-Tools)
- www.umsetzungsbaukasten.de
- www.digitale-agenda30.de
- [s-innobase](#)
- S-KI-Pilot: sparkasseninternes ChatGPT

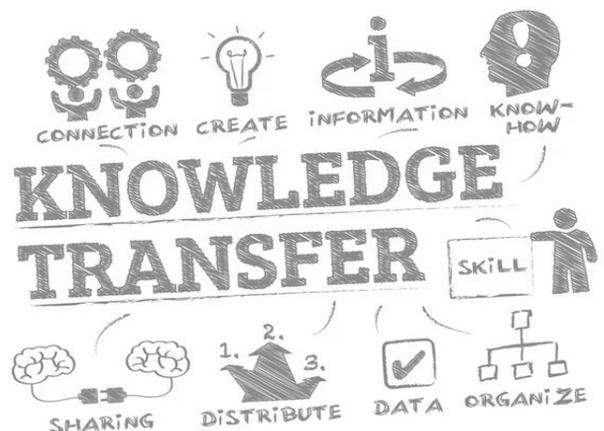
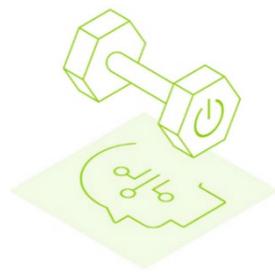


Bild lizenziert über Adobe Stock



Wissenstransfer: Beispiel Working Out Loud



Was?

Working Out Loud ist ein Prinzip, Beziehungen aufzubauen. Dabei geht es darum, eigene Themen und Ziele zu verwirklichen und zugleich durch Wissenstransfer für andere Netzwerkmitglieder einen Mehrwert zu schaffen.

WOL fördert als Selbstlern-Methode eine neue Mentalität der Zusammenarbeit. Dabei spielen 5 Grundprinzipien eine wichtige Rolle:

- Beziehung
- Großzügigkeit
- wachstumsorientiertes Denken
- zielgerichtetes Verhalten
- sichtbare Arbeit



Wozu?

Ziel ist es, dass Mitarbeitende in Unternehmen lernen, offener, flexibler und agiler in kleinen Teams selbstorganisiert zu interagieren. Sie erhalten dadurch neue Impulse und erweitern ihr Netzwerk.

Im WOL findet sich eine kleine Gruppe mit ähnlich gelagerten Interessen zusammen. Die Zusammenarbeit in einem solchen Circle basiert vor allem auf der **Beziehungspflege untereinander**.



Wie?

Es gibt einen offiziellen WOL-Leitfaden. Nach der Theorie dauert ein Zirkel mit einer kleinen Gruppe von 3 bis 5 Personen 12 Wochen an, bei einem Treffen pro Woche zu je einer Stunde. Jede Woche erhält die Gruppe kleine gemeinsame oder individuelle Übungen, die mit den **5 WOL-Prinzipien** in Verbindung stehen und zum Austausch ermuntern. Die Zirkel-Mitglieder sind füreinander da und schaffen einen vertraulichen Raum zum Austausch. Jeder formuliert dabei ein persönliches **Lernziel**, was in diesen 12 Wochen (außerhalb der Meetings) erreicht werden soll. Die Treffen können virtuell oder in Präsenz stattfinden. Die Teilnahme und Themenwahl sind absolut freiwillig.

Abwandlungen vom Leitfaden sind möglich, siehe u.a. „Learning Out Loud“.



Wo?

Fachbuch:

Working Out Loud: Wie Sie Ihre Selbstwirksamkeit stärken und Ihre Karriere und Ihr Leben nach eigenen Vorstellungen gestalten (ISBN-10 : 3800662817)

<https://www.workingoutloud.com/>

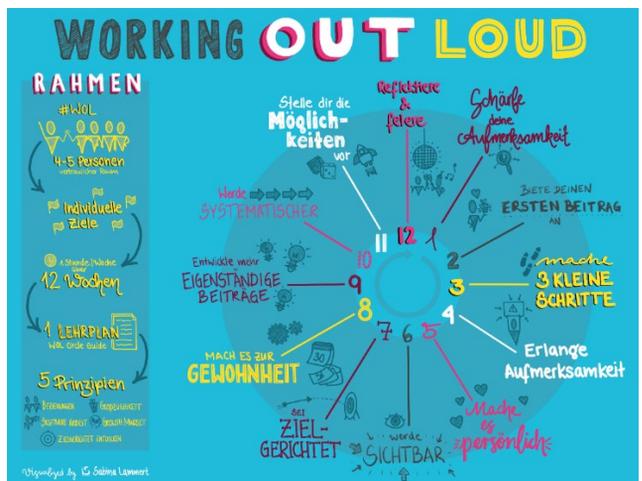


Bild lizenziert über Adobe Stock